BRASSERIE BB LOMÉ S.A
LE LABEL QUALITÉ

AVIS D'APPEL A CANDIDATURE EXTERNE POUR LE RECRUTEMENT EXTERNE D'UN (01) CHARGE ANALYSES TRANSFORMATIONS DIGITALES (H/F)

Localité : Site de Lomé

Date de publication : 04/11/2026 **Date de clôture : 10/11/2026 à 16H00**

I. CONTEXTE

En vue de renforcer la Direction Commerciale et Marketing, la Direction Générale va procéder en externe à la sélection de candidats intéressés par le poste de **Chargé Analyses Transformations digitales** (H/F).

II- MISSION DU POSTE DE CHARGE ANALYSES TRANSFORMATIONS DIGITALES (H/F)

Assurer l'analyse, le suivi et l'optimisation des performances des activités commerciales digitales tout en traitant et interprétant les données afin d'accompagner la prise de décision, d'améliorer l'expérience client et de contribuer à l'atteinte des objectifs commerciaux et marketing

III- TACHES PRINCIPALES

V. DOMAINES D'ACTIVITES	TACHES PRINCIPALES
1- Analyse des performances	- Centraliser et structurer les données provenant des différents services - Vérifier la cohérence, l'exhaustivité et la fiabilité des données collectées - Identifier et corriger les anomalies, doublons et incohérences - Contribuer à l'amélioration de la qualité et de la disponibilité des données - Suivre les indicateurs clés de performance (KPI) des activités digitales - Concevoir et mettre à jour les tableaux de bord de pilotage - Analyser les ventes de l'application, les fréquences d'achat, la distribution numérique - Identifier les tendances, opportunités et axes d'amélioration
2- Reporting & pilotage	- Concevoir et actualiser les tableaux de bord de pilotage - Développer des rapports périodiques à destination des responsables opérationnels et de la Direction - Automatiser les reportings récurrents afin de réduire les délais de production - Concevoir des visualisations permettant une lecture rapide des résultats - Assurer la cohérence des indicateurs et la traçabilité des données utilisées - Centraliser les demandes & Produire des rapports périodiques - Assurer le suivi des objectifs commerciaux - Etablir le reporting hebdomadaire et mensuel des activités

3- Gestion des données et Amélioration continue	- Exploiter les outils d'analyse et de visualisation des données, notamment et les outils de requêtage de bases de données - Participer à la mise en place de solutions d'automatisation et de digitalisation du reporting - Proposer des améliorations des méthodes de collecte, de traitement et d'exploitation des données - Contribuer à la structuration et à la documentation des modèles de données - Assurer l'analyse statistique et d'interprétation des données - Contrôler la qualité et la cohérence des données - Mettre en place des méthodes d'analyse et de mesure de la performance - Faire des analyses pour répondre aux besoins des équipes métiers - Proposer de nouveaux indicateurs de suivi - Participer aux projets de transformation digitale - Proposer des alternatives aux commerciaux (substitution produit, réorganisation de tournée, ...)

IV- PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI

Niveau ou Diplôme	BAC+2/3 au moins
Formation professionnelle	Data Sciences – Base de données – Mathématiques appliquées
Connaissances particulières	SQL pour l'extraction et la manipulation des données Python ou R appréciée
Expérience indispensable	Trois (03) ans
Compétences spécifiques	Excel Avancé / Power Query / Power BI
Qualités requises	Sens de l'organisation –prévoyance – Courtoisie Disponibilité – Adaptation – Discipline – Rigueur – Intégrité

1) DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature doivent comprendre :

- Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de BB Lomé S.A ;
- Un CV à jour et concis accompagné des copies des diplômes mentionnés dans le CV.

2) METHODE DE SELECTION

La sélection de Chargé Analyses Transformations digitales (H/F) se déroulera en quatre (04) étapes :

- **1ère Etape** : Sélection sur dossier ;
- **2ème Etape** : Epreuves écrites ;
- **3ème Etape** : Entretien avec les candidats ;
- **4ème Etape :** Décision du jury de recrutement.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les tests.

Les dossiers de candidature doivent portés clairement la mention « **Candidature au poste de Chargé Analyses Transformations digitales** » doivent être déposés sous pli fermé au Standard du **Site de Lomé** ou à l'Administration du Personnel du **Site de Kara.**

Cordiales salutations à tous.

Fait à Lomé le 03/11/2026

Cyril SEGONDS
Directeur Général

BB LOME S.A. Directeur Général * Cyril SEGONDS * TOGO